

元智大學

EMBA碩士學分班

107學年度春季班



學分班著重個案式教學以及實戰演練，加強學習成效
授課老師兼具學術及豐富業界經驗，讓理論與實務更加結合
抵免元智EMBA達12學分即可申請1.5年畢業，達到時間彈性及學費節省雙效

中
壢

國際企業談判學

三月至六月每週二晚間18:30~21:30及部份週六整天

尤淨纓

學歷：
日本京都大學經濟學博士
經歷：
英國 JDJC Group / 董事
澳洲 FS Studio / 行銷總監

談判的得失取決於如何擴大和縮小手上的籌碼，本課程將透過分析講解以及豐富的演練從基礎的國際契約書到研擬談判策略和計畫、和不同文化的人談判，如實地帶領大家走一遭。

團隊建立與管理

三月至七月每週四晚間18:30~21:30

徐樂文

學歷：
美國馬里蘭大學商管博士
經歷：
外商公司臺灣分公司 / 營運經理
跨國企業策略顧問

討論與研擬組織中團隊的建立和領導以及管理的技巧和過程。從團隊建立的歷程談到成為一個高績效的團隊以及事後的團隊效能評估，並進一步探討組織發展過程中組織變革及領導者團隊彼此之間的關係。

社群媒體經營策略

三月至六月單週六上午9:00~12:00、
雙週六整天9:00~16:00

楊麗君

學歷：
淡江大學 產業經濟研究所博士
經歷：
新新聞周報 / 副總編輯暨財經組主編
第一金控-公共關係部 / 資深經理

透過循序漸進的課程以及名人講座，介紹社群媒體經營的策略並援引個案研究及課堂分析討論，提升高階執行和制定社群媒體策略與危機管理的決策能力，成為職場高附加價值的經營決策者。

品牌經營與管理

三月至六月每週三晚間18:30~21:30及部分週六整天

陳志萍

學歷：
英國艾克斯特大學行銷管理博士
經歷：
金華信銀證券公司行銷部 / 經理
奧美廣告公司行銷研究中心 / 研究員

以理論教學及操作演練教授學生以有效的方法來為品牌的願景、價值、個性和主張做一套策略性的品牌行銷規劃、執行與管理，並瞭解運用(大)數據分析解讀品牌及傳統與數位平台規劃執行品牌行銷傳播策略。

註：每門課程皆為3學分(54小時)，詳細課程時間及介紹請見簡章公告。

招生資訊

課程對象

- 經教育部認可國內外公私立大學或獨立學院畢業得有學士學位，具報考碩士資格者
- 專科畢業三年制者經離校二年以上；二年制或五年制者經離校三年以上
- 其他本校認定之同等學力認定標準

報名資訊

- 報名時間：即日起至107年2月底3月初截止，詳細請見公告
- 報名資料：最高學歷畢業證書影本、身份證正反面影本
- 證書授予：成績及格且缺課時數未超過全期上課期數1/3者，經審核後授予學分證明
- 課程諮詢：吳秘書 電話(02)7706-0070#205，信箱laura@saturn.yzu.edu.tw

台北學分班	中壢學分班
報名方式	
1. Email : laura@saturn.yzu.edu.tw 2. 傳真：02-77060075 (傳真後請電話確認) 3. 郵寄或親送台北EMBA學分班/元智EMBA櫃台	請終身教育部網站報名 http://lifelong.yzu.edu.tw/net/ (點選: 學分班>管理學院>選擇課程簡章進行報名)
報名窗口	
管理碩士在職專班(EMBA) / 吳秘書 02-77060075#205	元智大學終身教育部 / 柳組長 03-4638800#2488
收費標準	
每門15,000元(3學分)	每門13,000元(3學分)
上課地點	
台北市中正區館前路65號7樓	桃園市中壢區遠東路135號(元智大學校內)

- 隨班附讀招生一班至多5人，開放報名課程請見終身教育部網站

繳費方式

- 請先進行報名，待報名人數達開班標準確定開班時由秘書通知再進行繳費
- 報名優惠：元智校友、三人以上團報享9折優惠
報名兩門以上課程、遠東集團同仁、工研院員工(報名台北學分班)享95折優惠

備註

- 依教育部規定每人每學期至多選修9學分之學分課程
- 台北EMBA學分班為元智EMBA與工研院產業學院共同合作之課程
- 開課單位保留開課以及課程規劃之權利